

CLARA ONLINE

LOGO GUIDELINES



本ガイドラインの目的

本ガイドラインでは、次のクララオンラインロゴをウェブサイト、チラシ、カタログ、パンフレットなどに掲載する場合の適切な使用方法を説明いたします。

色の指定



特色	CMYK	RGB
■ DIC122	■ C0 M37 Y100 K0	■ R255 G180 B0
■ DIC435	■ C100 M85 Y48 K20	■ R0 G50 B85
■ K85	■ C0 M0 Y0 K85	■ R75 G75 B75

モノクロ（ポジティブ表示）



モノクロ（ネガティブ表示）



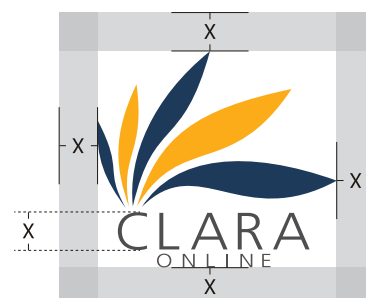
最小利用サイズ

最小サイズ以下での使用は十分な視認性が確保できないため禁止です。



余白

ロゴの周りには、必ず余白を確保してください。
テキストやその他の画像は配置しないようお願いします。
『X』は、クララオンラインロゴの『C』の高さです。



ロゴと背景

背景との関係において、著しくロゴの視認性を損なう背景色、組み合わせおよびレイアウトは禁止しています。



使用例

※視認性が確実に確保されていれば、下図以外でも問題ありません。



ロゴが目立つ背景



Whiteレイヤー80%



Blackレイヤー50%



ロゴ+白地



使用例



視認性を損なう背景写真



カラーハレーションを起こす背景色



視認性を損なうパターン



視認性を損なう背景色

禁止事項

下記のような使用は禁止です。



色を変更しない



回転や変形をしない



構成要素の形状やサイズを変更しない



視認性を損なう背景に配置しない



その他のグラフィック要素や図形と組み合わせて使用しない



影、光沢、3Dなどの効果を適用しない

